



**Το Ηλεκτρονικό Εμπόριο σε έναν προορισμό!**

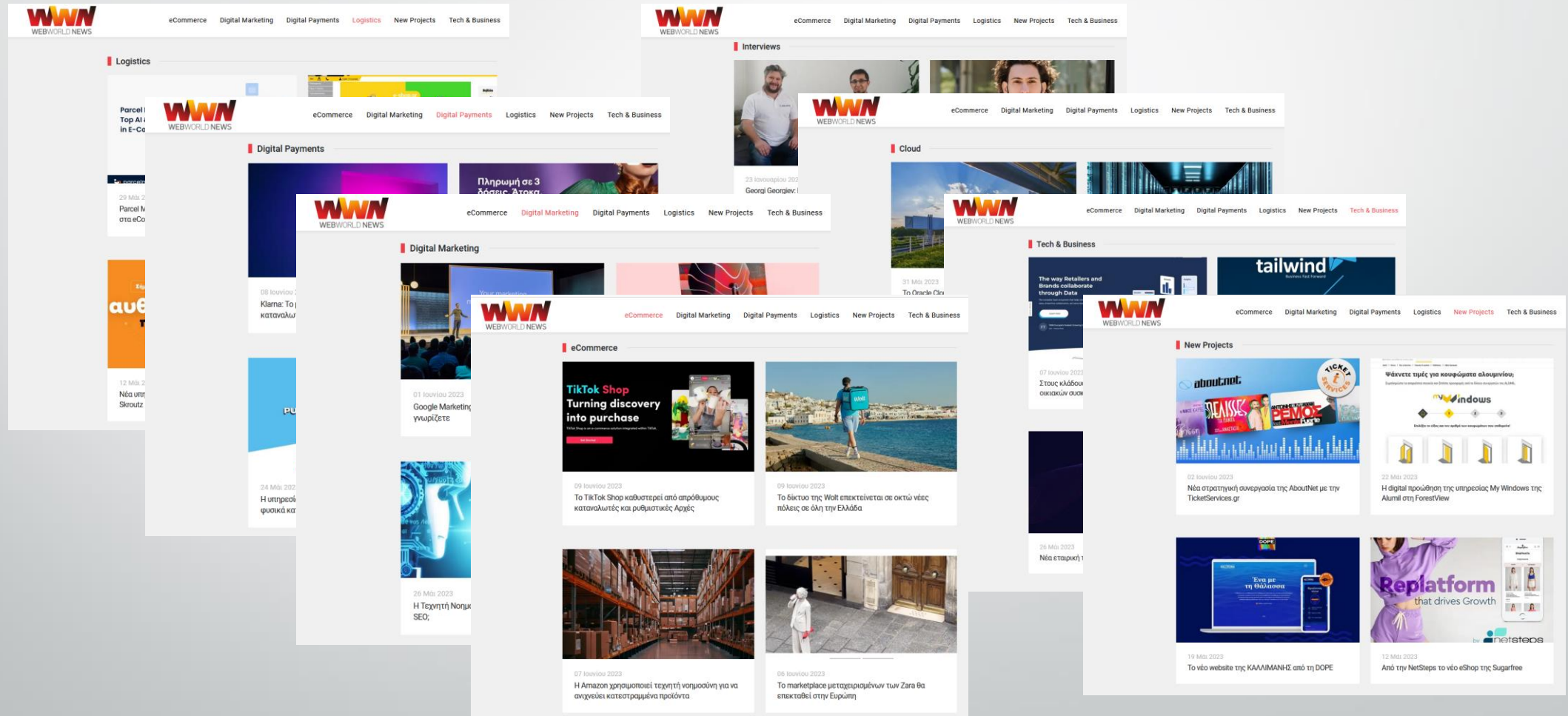
**[wwn.gr](http://wwn.gr)**

# Στηρίζει με συνέπεια την αγορά του eCommerce

- Διανύοντας τον 9<sup>ο</sup> χρόνο λειτουργίας του, το **Web World News** έχει καταφέρει να εδραιωθεί στη συνείδηση των επαγγελματιών του **Ηλεκτρονικού Εμπορίου** και του **Ψηφιακού Μάρκετινγκ** ως το μοναδικό εξειδικευμένο Μέσο που είναι αφιερωμένο στο ευρύτερο οικοσύστημα του eCommerce.
- Το 2024 είχε πάνω από **49.000 μοναδικούς επισκέπτες** και 101.000 προβολές σελίδων, ενώ το εβδομαδιαίο, ενημερωτικό του newsletter, έχει μία βάση με περισσότερους από 46.000 αποδέκτες, η οποία ενημερώνεται και διασταυρώνεται καθημερινά.
- Αποδέκτες, είναι τα ελληνικά **e-shop** και τα **digital agencies**, επαγγελματίες από τον ευρύτερο χώρο του eCommerce, θεσμικοί φορείς και οι επισκέπτες των εκθέσεων [eCommerce & Digital Marketing Expo](#).
- Το περιεχόμενό του αφορά αποκλειστικά στο ευρύτερο οικοσύστημα του Ηλεκτρονικού Εμπορίου: Στα νέα των ελληνικών εταιρειών του κλάδου και τις τεχνολογικές, εμπορικές και εταιρικές εξελίξεις στον ελληνικό και διεθνή χώρο, ενώ δημοσιεύεται ταυτόχρονα στους αντίστοιχους λογαριασμούς του **Web World News** στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, στο [LinkedIn](#), το [Facebook](#) και το [Twitter](#).

# Ενότητες

eCommerce | Digital Marketing | Digital Payments | Logistics | New Projects | Business News | Cloud | Mobile Business | Startups



# Επισκεψιμότητα - Κοινά

## Στατιστικά 2024

### Website

49.000 Μοναδικοί Επισκέπτες  
101.000 Προβολές

### Δημογραφικά:

55% Άνδρες, 45% Γυναίκες  
Κύριο ηλικιακό κοινό: 25-34

### Newsletter

Αποδέκτες: 46.000+ (~ 75% e-shop)  
Open rate : 19,2% avg (max 25,97%)  
CTR: 1,7% avg (max 2,79%)

○ Πηγές: Google Analytics, Acymailing

The screenshot shows the WWN website homepage. At the top, there's a navigation menu with categories like eCommerce, Digital Marketing, Digital Payments, Logistics, New Projects, Tech & Business, and Επινυμίου... Below the navigation, there are several featured articles. The main article is titled "Η τεχνητή νοημοσύνη στο eCommerce: Εφαρμογές, οφέλη και προκλήσεις". The article text is partially visible, discussing AI applications in e-commerce and their benefits and challenges. There are also social media icons for Facebook and Twitter.

This is a screenshot of a WWN article. The article title is "Η επόμενη ημέρα στο μάρκετινγκ: Τάσεις, προβλέψεις και οι επιρροές της AI". The text discusses the future of marketing in the context of AI, mentioning trends and forecasts. There are several "Διαβάστε Περισσότερα" (Read More) buttons throughout the article. At the bottom, there are logos for various e-commerce and marketing solutions like NAGACOMMERCE, SwitchNow, and SORTONE.

# Τιμοκατάλογος προβολής

Θέσεις banner

Home Page

Μηνιαίο Κόστος: €300

In article side bar

Μηνιαίο Κόστος: €300

In article

Μηνιαίο Κόστος: €400

The screenshot shows the WWN website home page. At the top, there is a navigation menu with categories like eCommerce, Digital Marketing, Digital Payments, Logistics, New Projects, Tech & Business, and Επενδύσεις. Below the navigation is a large banner with a futuristic, glowing interface. The main content area is divided into several sections: a large article on the left with a '20 χρόνια δικό σας' graphic, a 'Follow US' section with social media icons, a newsletter sign-up form, and a central section with three product banners for eShop, SOFTONE, and ERP. Below this, there are several smaller articles and a 'New Projects' section.

The screenshot shows an article on the WWN website. The article title is 'Μετα προσθέτει εκατομμύρια AI 'χρήστες' στα tagram και Facebook'. The article content discusses the impact of AI on social media. Several banner positions are highlighted with red boxes: a banner at the top right, a banner in the side bar, a banner at the bottom right, and a banner in the article content area. The highlighted banners include logos for NAGACOMMERCE and gnc|web, along with text about AI and digital marketing.

- Οι παραπάνω τιμές επιβαρύνονται με τους νόμιμους φόρους. Αφορούν μόνο κόστος προβολής και δεν συμπεριλαμβάνουν κόστος παραγωγής.
- Ο παρών τιμοκατάλογος αντικαθιστά κάθε προηγούμενο. Οι τιμές μπορούν να αλλάξουν χωρίς προειδοποίηση.

# Newsletter - Ειδικές Ενέργειες

## Προβολή στο εβδομαδιαίο Newsletter

### Banner

Μηνιαίο Κόστος (4 αποστολές): €1.200

Ενδεικτική Διάσταση: 600x900

### Advertorial

Ανά άρθρο: €350

### Direct Mailing

Ανά αποστολή: €1.200\*

Συνδυαστικά πακέτα προβολής, καθώς και ειδικές ενέργειες (χορηγίες, direct mailing κ.λπ.) κατόπιν συμφωνίας.

- Οι παραπάνω τιμές επιβαρύνονται με τους νόμιμους φόρους. Αφορούν μόνο κόστος προβολής και δεν συμπεριλαμβάνουν κόστη παραγωγής.
- Ο παρών τιμοκατάλογος αντικαθιστά κάθε προηγούμενο. Οι τιμές μπορούν να αλλάξουν χωρίς προειδοποίηση

\* Στο πλαίσιο ευρύτερου προγράμματος προβολής

**ΕCOMMERCE**  
**Οργανώστε το eShop σας με ευκολία με τις Έξυπνες Κατηγορίες στη NagaCommerce**  
04 Νοεμβρίου 2024

**ΕCOMMERCE**  
**eShop και ERP: Τα σημαντικά οφέλη που δημιουργεί η διασύνδεσή τους**  
07 Ιανουαρίου 2025

Με ιδιαίτερη χαρά, σας παρουσιάζουμε την πλατφόρμα **NagaCommerce**, η οποία διευκολύνει τη διαδικασία των πωλήσεων στους πελάτες σας.

**Τι είναι οι Έξυπνες Κατηγορίες;**  
Οι Έξυπνες Κατηγορίες είναι προηγμένα εργαλεία που ενημερώνονται αυτόματα, μειώνοντας την ανάγκη για χειρωνακτική εργασία.

**Πώς λειτουργούν οι Έξυπνες Κατηγορίες;**  
1. **Δημιουργία Κατηγοριών**  
2. **Επιλογή Φίλτρων**  
3. **Εφαρμογή Φίλτρων**  
4. **Ανάλυση Αποτελεσμάτων**

Με τη χρήση σύγχρονων εργαλείων, η διασύνδεση του eShop με το ERP σας επιτρέπει να παραγάγετε προϊόντα που ανταποκρίνονται στις ανάγκες των πελάτων σας.

Έχετε σκεφτεί ποτέ την **προστιθέμενη αξία** που μπορούν να παράγουν τα δεδομένα του ηλεκτρονικού σας καταστήματος; Η εκμετάλλευση της δυναμικής τους μόνο οφέλη μπορεί να δημιουργήσει για τις επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στο **ηλεκτρονικό εμπόριο**. Πώς, λοιπόν, μπορεί να γίνει κάτι τέτοιο;

Μέσω του **επιχειρηματικού λογισμικού** που χρησιμοποιείται ήδη, είναι η απάντηση, αρκεί αυτό να μπορεί να **αντλήσει τα δεδομένα άμεσα και αυτόματα**. Διότι αν αυτά προστίθενται χειροκίνητα τότε η αξία τους μειώνεται, είτε γιατί δεν είναι πάντα επικαιροποιημένα, είτε γιατί εμπηρεάζουν λάθη.

Αρα το ζήτημα που τίθεται τελικά είναι η **αυτόματη και always-on διασύνδεση του eShop με το ERP**. Για να συμβεί αυτό δεν χρειάζεται μία επιχείρηση να προβεί σε ριζικές αλλαγές στις υποδομές της. Το μόνο που χρειάζεται είναι η **εφαρμογή ERP Connector της πλατφόρμας**.

**ΕCOMMERCE**  
**Δείτε πώς το σωστό UI/UX μεταμορφώνει το Fashion & Luxury Industry**  
08 Οκτωβρίου 2024

**ΣΩΣΤΟ UI/UX ΣΤΟ FASHION & LUXURY INDUSTRY**

**ΕCOMMERCE**  
**H Simplier ενσωμάτωσε το Revolut Pay στις επιλογές ολοκλήρωσης αγοράς που προσφέρει**  
16 Ιουλίου 2024

Ο σχεδιασμός ιστοσελίδων ακριβώς και προσοχή στη λειτουργικότητα είναι απαραίτητες προϋποθέσεις για την επιτυχία του e-commerce.

Το UX/UI διαμορφώνει κριτικά τη λειτουργικότητα, διασφαλίζοντας την απλότητα και την ευκολία του Brand. Έχουμε δει πολλές φορές πώς η απλότητα μπορεί να αυξήσει τις πωλήσεις.

Με τη χρήση σύγχρονων εργαλείων, η διασύνδεση του eShop με το ERP σας επιτρέπει να παραγάγετε προϊόντα που ανταποκρίνονται στις ανάγκες των πελάτων σας.

**Simpler. | Revolut**

Η **Simplier**, κορυφαία λύση ολοκλήρωσης αγοράς eCommerce, και η **Revolut**, αδειοδοτημένη ψηφιακή τράπεζα με πάνω από 1 εκατομμύριο πελάτες στην Ελλάδα, ανακοινώνουν τη συνεργασία τους όσον αφορά στην **ενσωμάτωση του Revolut Pay στην γκάμα επιλογών ολοκλήρωσης αγοράς της Simplier**.

Η συνεργασία αποσκοπεί στην παροχή ομαλής και ασφαλούς εμπειρίας τόσο για τους πελάτες, όσο και για τους εμπόρους.

Στο πλαίσιο της προσπάθειας της Simplier να **αποκλιση τις online αγορές**, η ενσωμάτωση παρέχει στους καταναλωτές περισσότερους εύχρηστους τρόπους πληρωμής. Η προσθήκη του Revolut Pay στη ροή ολοκλήρωσης αγοράς της Simplier προσφέρει περαιτέρω ευκολία και επιλογές στην ολοκλήρωση της αγοράς. Με πάνω από 40 εκατομμύρια πελάτες παγκοσμίως, η Revolut αποτελεί αξιόπιστη μέθοδο ολοκλήρωσης πληρωμών, προσφέροντας έναν εύκολο και



**wwn.gr**

