



Το Ηλεκτρονικό Εμπόριο σε έναν προορισμό!

[wwn.gr](http://www.wwn.gr)

Στηρίζει με συνέπεια την αγορά του eCommerce

- Διανύοντας τον 8^ο χρόνο λειτουργίας του, το **Web World News** έχει καταφέρει να εδραιωθεί στη συνείδηση των επαγγελματιών του **Ηλεκτρονικού Εμπορίου** και του **Ψηφιακού Μάρκετινγκ** ως το μοναδικό εξειδικευμένο μέσο που είναι αφιερωμένο στο ευρύτερο οικοσύστημα του eCommerce.
- Το 2023 είχε πάνω από **55.000 μοναδικούς επισκέπτες** και 114.000 προβολές σελίδων, ενώ το εβδομαδιαίο, ενημερωτικό του newsletter, έχει μία βάση με περισσότερους από 44.000 αποδέκτες, η οποία ενημερώνεται και διασταυρώνεται καθημερινά.
- Αποδέκτες, είναι τα ελληνικά **e-shop** και τα **digital agencies**, επαγγελματίες από τον ευρύτερο χώρο του eCommerce, θεσμικοί φορείς και οι επισκέπτες των εκθέσεων [eCommerce & Digital Marketing Expo](#).
- Το περιεχόμενό του αφορά αποκλειστικά στο ευρύτερο οικοσύστημα του Ηλεκτρονικού Εμπορίου: Στα νέα των ελληνικών εταιρειών του κλάδου και τις τεχνολογικές, εμπορικές και εταιρικές εξελίξεις στον ελληνικό και διεθνή χώρο, ενώ δημοσιεύεται ταυτόχρονα στους αντίστοιχους λογαριασμούς του **Web World News** στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, στο [LinkedIn](#), το [Facebook](#) και το [Twitter](#).

Ενότητες

eCommerce | Digital Marketing | Digital Payments | Logistics | New Projects | Business News | Cloud | Mobile Business | Startups

The collage displays several screenshots of the WWN website, illustrating its content structure and design. The visible categories and articles include:

- eCommerce:** "TikTok Shop Turning discovery into purchase" (09 Ιουνίου 2023), "To TikTok Shop καθιστά καταναλωτές και ρυθμίζονται" (09 Ιουνίου 2023), "Η Amazon χρησιμοποιεί ανιχνεύει κατεστραμμένους" (07 Ιουνίου 2023).
- Digital Marketing:** "Your marketing, multiplied by Google AI" (01 Ιουνίου 2023), "Google Marketing Live γνωρίζετε" (01 Ιουνίου 2023), "Η Τεχνητή Νοημοσύνη SEO" (26 Μαΐ 2023).
- Digital Payments:** "Πληρωμή σε 3 δόσεις Άτοκα" (08 Ιουνίου 2023), "Κλάμα: Το μέλλον των καταναλωτές" (08 Ιουνίου 2023), "Η Τεχνητή Νοημοσύνη SEO" (26 Μαΐ 2023), "Η υπηρεσία Buy Now φυσικά καταστήματα" (24 Μαΐ 2023).
- Logistics:** "Parcel Monitor: Top AI & ML Strategies in E-Commerce Logistics" (29 Μαΐ 2023), "Κορυφαίες στρατηγικές AI και ML στα eCommerce Logistics" (29 Μαΐ 2023), "To e-shop.gr ανακοινώνει την έναρξη της συνεργασίας του με τη BOX NOW" (23 Μαΐ 2023), "1.000 Skrutz Point σε όλη την Ελλάδα" (04 Μαΐ 2023), "Νέα υπηρεσία αυθημερόν παράδοσης από το Skrutz" (12 Μαΐ 2023).
- Cloud:** "To Oracle Cloud πελάτη στον" (31 Μαΐ 2023).
- Tech & Business:** "The way Retailers and Brands collaborate through Data" (07 Ιουνίου 2023), "Στους κλάδους οικιακών συσκευών" (07 Ιουνίου 2023), "Νέα εταιρική" (26 Μαΐ 2023).
- New Projects:** "aboutnet" (02 Ιουνίου 2023), "Νέα στρατηγική συνεργασία της AboutNet με την TicketServices.gr" (02 Ιουνίου 2023), "Ψάχνετε τρέις για κουφώματα αλουμινίου; Windows" (22 Μαΐ 2023), "H digital προώθηση της υπηρεσίας My Windows της Alumil στη ForestView" (22 Μαΐ 2023), "Τίνα με τη Φύση" (19 Μαΐ 2023), "Το νέο website της ΚΑΛΛΙΜΑΝΗ-Ε από τη DOPE" (19 Μαΐ 2023), "Replatform that drives Growth" (12 Μαΐ 2023), "Από την NetSteps το νέο eShop της Sugarfree" (12 Μαΐ 2023).

Επισκεψιμότητα - Κοινά

Στατιστικά 2023

Website

55.000 Μοναδικοί Επισκέπτες
114.000 Προβολές

Δημογραφικά:

54% Άνδρες, 46% Γυναίκες
Κύριο ηλικιακό κοινό: 25-34

Newsletter

Αποδέκτες: 44.000+ (~ 80% e-shop)
Open rate : 18-22% avg (max 27,21%)
CTR: 1,7% avg (max 2,43%)

○ Πηγές: Google Analytics, Acymailing

The screenshot displays the WWN website interface. At the top, there's a navigation menu with categories like eCommerce, Digital Marketing, Digital Payments, Logistics, New Projects, Tech & Business, and Επικοινωνία. Below the menu, there are several news snippets with thumbnails and titles. The main content area features a large article titled "Everything You Should Know About Cart Abandonment" with a sub-headline "Όλα όσα πρέπει να γνωρίζετε για την εγκατάλειψη καλαθιού". To the right of this article, there are two smaller articles: "Οι 4 σημαντικές αλλαγές που θα γίνουν στο TikTok το 2024" and "Ο απόλυτος προορισμός outlet shopping δια χειρός NetSteps". At the bottom of the page, there's a "Follow US" section with social media icons for Facebook and Twitter, and a "Newsletter" sign-up form. The footer contains information about the "eCommerce & Digital Marketing Expo / S.E. EUROPE" and the Verticom logo.

Τιμοκατάλογος προβολής

Θέσεις banner

Home Page

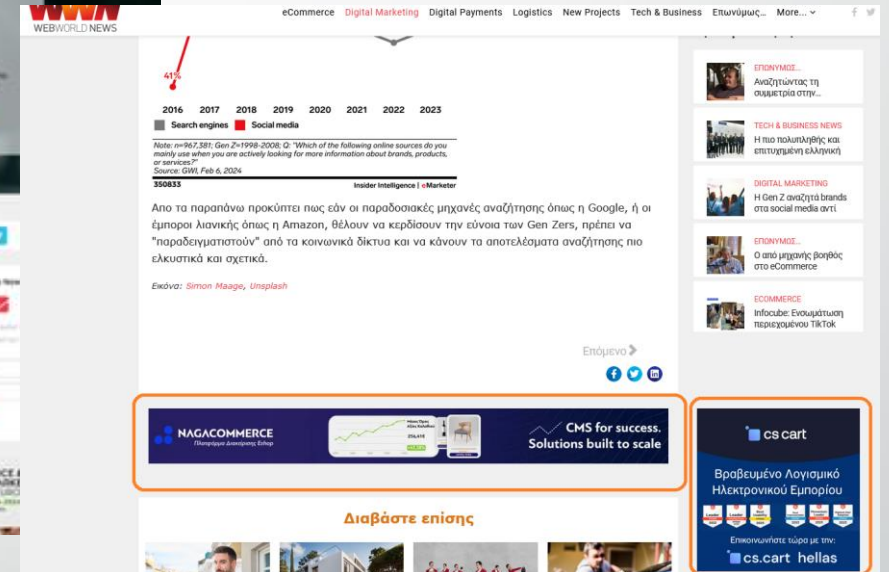
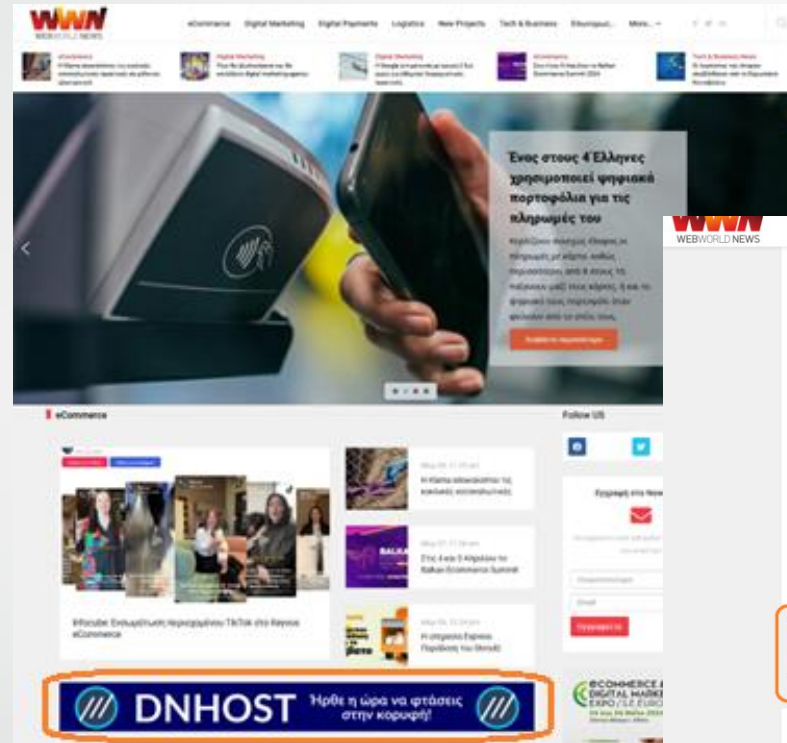
Μηνιαίο Κόστος: €300

In article

Μηνιαίο Κόστος: €300

In article Top

Μηνιαίο Κόστος: €400



- Οι παραπάνω τιμές επιβαρύνονται με τους νόμιμους φόρους, βάσει νόμου. Αφορούν μόνο κόστος προβολής και δεν συμπεριλαμβάνουν κόστη παραγωγής.
- Ο παρών τιμοκατάλογος αντικαθιστά κάθε προηγούμενο. Οι τιμές μπορούν να αλλάξουν χωρίς προειδοποίηση.

Newsletter - Ειδικές Ενέργειες

Προβολή στο εβδομαδιαίο Newsletter

Banner

Μηνιαίο Κόστος (4 αποστολές): €1.200

Ενδεικτική Διάσταση: 600x90px

Advertorial

Ανά άρθρο: €350

Direct Mailing

Ανά αποστολή: €1.200*

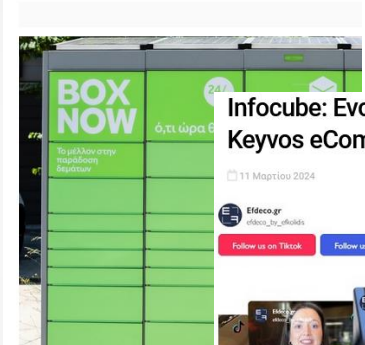
Συνδυαστικά πακέτα προβολής, καθώς και ειδικές ενέργειες (χορηγίες, direct mailing κ.λπ.) κατόπιν συμφωνίας.

- Οι παραπάνω τιμές επιβαρύνονται με τους νόμιμους φόρους, βάσει νόμου. Αφορούν μόνο κόστος προβολής και δεν συμπεριλαμβάνουν κόστος παραγωγής.
- Ο παρών τιμοκατάλογος αντικαθιστά κάθε προηγούμενο. Οι τιμές μπορούν να αλλάξουν χωρίς προειδοποίηση

* Στο πλαίσιο ευρύτερου προγράμματος προβολής

BOX NOW: Πως να προχωρήσετε στην ικανοποίηση των πελατών στο last mile

Logistics | Posted On: Τρίτη, 19 Οκτωβρίου 2022 11:15 | Written by WebNewsTeam



Η πανδημία έδειξε πιο έντονα από ποτέ π...
το **last mile** αποτελεί πλέον μια πολύ σ...
Η ευκολία και η ταχύτητα μιας παραγγελι...
καταναλωτή, ενώ ένα μεγάλο ποσοστό τ...
παρουσιάζει κάποιο μεγάλο, ή αδικαιολ...
Με στόχο την ενίσχυση της πιστότητας κ...
BOX NOW διαχειρίζεται τις αποστολές τ...
καλάθι κατά 20% και προσφέροντας η...
πελάτες.

SOFTLY: Μία πενταετία γεμάτη προκλήσεις, αλλά και "πολύ Marketing

Digital Marketing | Posted On: Πέμπτη, 19 Οκτωβρίου 2022 12:23 | Written by WebNewsTeam



Infocube: Ενσωμάτωση περιεχομένου TikTok σε Keyvos eCommerce

11 Μαρτίου 2024

Είδεο.gr
eidexo_by_eftichis



Στον ταχέως εξελισσόμενο κόσμο του ηλεκτρονικού εμπορίου, το να μένουμε στα ανταγωνιστικοί είναι ζωτικής σημασίας και το TikTok προσφέρει μια μοναδική ευκαιρία συνδεθούμε με ένα τεράστιο και αφοσιωμένο κοινό.

Η **Infocube** μέσω της εφαρμογής της, **keyvos**, κατόφερε να διασυνδέσει το περιεχόμενο του TikTok με το eShop της εκάστοτε εταιρείας.

Πρόκειται για μία γεφύρωση, η οποία προσφέρει τη δυνατότητα στην εφαρμογή να περιεχόμενο από τον λογαριασμό του TikTok και να το παρουσιάζει **διαδραστικά** κάνοντας tags τα προϊόντα που προβάλλονται κάθε φορά.

Αξιοσημείωτο παράδειγμα αποτελεί το **ηλεκτρονικό κατάστημα επίπλων της Efti** το οποίο έχει ενεργή παρουσία στο account του brand στο TikTok, δημιουργώντας και περιεχόμενο, επικοινωνώντας μηνύματα τα οποία προσελκύουν τον χρήστη και διεγερ...

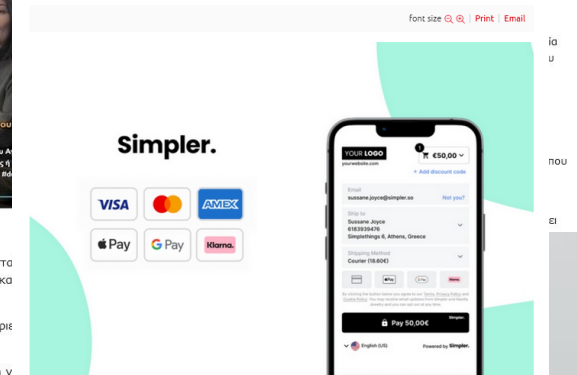
NagaCommerce: Η ευέλικτη, πανίσχυρη και προσιτή πλατφόρμα για το e-shop σας

07 Σεπτεμβρίου 2023



Το 52% των καταναλωτών ζητάει πολλαπλές επιλογές πληρωμής από τα e-shops

Digital Payments | Posted On: Πέμπτη, 11 Μαΐου 2023 12:41 | Written by WebNewsTeam



Η ραγδαία ανάπτυξη του **fintech** έχει επιφέρει μεγάλες αλλαγές στο χώρο του **eCommerce**, και οι έμποροι καταβάλλουν κάθε δυνατή προσπάθεια για να ανταποκριθούν. Ωστόσο, η αλλαγή στην **αγοραστική συμπεριφορά** των καταναλωτών απαιτεί ακόμα μεγαλύτερη ευελιξία από τις επιχειρήσεις. Μια από τις κύριες τάσεις που παρατηρούνται στους καταναλωτές είναι η ανάγκη για περισσότερες επιλογές πληρωμής.



wwn.gr

